Encuesta de satisfacción e identificación de necesidades de información estadística SENA

En el marco de la Política de Gestión de la Información Estadística del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico (NTC PE 1000:2020), y en cumplimiento de la Ley 2335 de 2023, el SENA ha establecido metas, enfoques y medidas dirigidas a impulsar y optimizar la producción, accesibilidad y aprovechamiento de la información estadística. Con el propósito de evaluar la satisfacción, identificar necesidades, verificar la efectividad y eficiencia en la entrega de requerimientos, así como de promover mejoras en la información disponible para consulta pública, la Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo lo invita a diligenciar el siguiente formulario.

Autorización de tratamiento de datos
De conformidad con lo establecido en la Política de Protección de Datos del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), autorizo de manera libre, previa, expresa e informada el tratamiento de mis datos personales para las finalidades estipuladas en dicha política. En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1266 de 2008, que regula el hábeas data y el manejo de la información contenida en bases de datos personales; la Ley 1581 de 2012, "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales"; y el Decreto 1377 de 2013, que la reglamenta parcialmente, manifiesto que esta autorización me fue solicitada previamente a la entrega de mis datos. Declaro que suscribo esta autorización de forma libre y voluntaria, tras haber leído y comprendido su contenido en su totalidad. En este sentido, otorgo al SENA una autorización expresa e inequívoca para tratar la información suministrada. Asimismo, asumo la responsabilidad de la veracidad de los datos proporcionados y autorizo al SENA a realizar los procedimientos de notificación y comunicación correspondientes en relación con la información suministrada. Para más información puede consultar la política de protección de datos. Ver enlace: https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/habeas_data.aspx *

- ( ) Autorizo

INFORMACIÓN GENERAL

En este módulo, le pediremos algunos datos personales que son esenciales para la autenticidad y fiabilidad de la información que nos proporcionará. Queremos asegurar la coherencia de los datos y, con su ayuda, construir una base sólida para mejorar continuamente.

Nombre Completo (Escribir en mayúscula sostenida, sin tildes) *

Yolanda Mercedes Martínez Ypes

Seleccione el tipo de documento de identidad. Nota: En caso de seleccionar otras indique ¿Cuál? *

- (●) Cédula de Ciudadanía
- ( ) Tarjeta de Identidad
- ( ) Cédula de Extranjería
- ( ) Pasaporte
- ( ) Permiso Especial de Permanencia (PEP)

Indique su número de documento sin espacios, sin puntos, sin comas y sin caracteres especiales (Cédula de Ciudadanía, Tarjeta de Identidad, Cédula de Extranjería, Pasaporte, Permiso Especial de Permanencia (PEP), entre otros) *

24574359

Ingrese su correo electrónico (Si es Funcionario, Aprendiz, Instructor o Contratista SENA, por favor, use su correo institucional preferiblemente en minúscula sostenida. De lo contrario, ingrese su correo personal o empresarial. *

ymartinezy@sena.edu.co

Ingrese su número de celular o un teléfono de contacto (No incluya guiones, espacios, puntos y comas)

3007904390

Seleccione el género con el que se identifica *

- (●) Femenino
- ( ) Masculino
- ( ) No binario
- ( ) Prefiero no responder

Seleccione el departamento de residencia *

QUINDIO

Indique el municipio de residencia (Escribir preferiblemente en mayúscula sostenida, sin tildes, no incluya guiones, espacios, puntos y comas) *

ARMENIA

CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Este módulo tiene como objetivo identificar y analizar las principales características sociodemográficas, ocupacionales y contextuales de las personas encuestadas. Esta información permite obtener una visión integral de los diferentes perfiles y contextos, proporcionando una base sólida para el análisis de los resultados y la elaboración de estrategias informadas.

Señale el rango de edad en el que se encuentra (Seleccione una única respuesta) *

- ○ 17 años y menos
- ○ Entre 18 y 28 años
- ○ Entre 29 y 45 años
- ○ Entre 46 y 59 años
- ◉ 60 años y más

¿Pertenece a algún tipo de población especial? (Discapacidad, Madres Cabeza de Familia, Tercera Edad, Grupos Étnicos, Víctimas, Desplazados, Personas Reinsertadas o Desmovilizadas, entre otras) *

- ◉ Si
- ○ No

¿Cuál? *

TERCERA EDAD

¿Con cuál grupo étnico se identifica o se auto reconoce? (En caso de seleccionar "Otras", por favor especifique cuál) *

- ( ) Negro(a)
- ( ) Afrocolombiano(a)
- ( ) Raizales
- ( ) Palanquero (a)
- ( ) Indígena
- ( ) ROM o Gitano(a)
- (•) Ningunos de los anteriores
- ( ) Otras

¿Presenta usted alguna condición o situación de discapacidad? *

- ( ) Discapacidad auditiva
- ( ) Discapacidad física
- ( ) Discapacidad intelectual
- ( ) Discapacidad múltiple
- ( ) Discapacidad psicosocial
- ( ) Discapacidad visual
- ( ) Discapacidad Sordoceguera
- (•) Ninguna

- ○ Otras

¿Se considera usted parte de la población campesina? *

- ○ Si
- ◉ No

¿Cuál es el mayor nivel de estudios alcanzado por usted? *

- ○ Primaria
- ○ Bachillerato
- ○ Técnico
- ○ Tecnólogo
- ◉ Pregrado
- ○ Especialización
- ○ Maestría
- ○ Doctorado
- ○ Postdoctorado

Seleccione el sector económico al que pertenece.

- ***Sector Primario (o Agropecuario):*** Corresponde a las actividades relacionadas con la extracción y obtención de materias primas directamente de la naturaleza. Por ejemplo la agricultura y la extracción de recursos.
- ***Sector Secundario (o Industrial):*** Se refiere a la transformación de materias primas en productos elaborados o semielaborados. Son ejemplos las industrias manufactureras, construcción, y generación de energía.

- ***Sector Terciario (o de Servicios):*** Ofrece servicios a las personas y a otros sectores de la economía. Corresponde a los servicios financieros, comunicaciones, servicios públicos, Comercio (al por mayor y al por menor) entre otros.
- ***Sector Cuaternario:*** Se refiere a las actividades basadas en el conocimiento, la innovación y la información. A menudo se considera una extensión del sector terciario. En este se encuentra la Investigación y desarrollo (I+D), tecnologías de la información y comunicación (TIC), consultoría especializada (gestión empresarial, finanzas, recursos humanos, marketing), capacitación, investigación médica y tecnologías en salud, cultura, ocio y entretenimiento.

*

- ( ) Sector Primario
- ( ) Sector Secundario
- ( ) Sector Terciario
- (•) Sector Cuaternario

Para entender mejor su rol y cómo interactúa con la entidad ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor su relación o vínculo con la entidad?

- **Usuario Interno:** Se reconoce como individuo o grupo que forma parte de la estructura organizacional de la entidad y que tiene un interés directo en sus operaciones, resultados y procesos. Esta activamente involucrado en el día a día del SENA y su participación es fundamental para el cumplimiento de su misión. (Funcionario, Trabajador Oficial, Contratista, Aprendiz, Egresado, Persona en proceso de Evaluación o Certificada en Competencias Laborales).
- **Usuario Externo:** Se reconoce como individuo, grupo o representante de una organización que no forma parte de la estructura interna directa de la entidad, pero que es impactada por sus acciones, decisiones o resultados, o que puede influir en ellos. Son agentes externos cuya relación con el SENA es de interacción, beneficio mutuo, regulación o simplemente de interés en la misión que cumple la institución. Estos pueden ser Empresarios y Sector Productivo, Gremios y Asociaciones Empresariales, Entes Gubernamentales y Reguladores, Instituciones Educativas (IES, Colegios), Proveedores que suministran bienes y Servicios, Cooperantes, Organismos Internacionales, Competidores (Otras Instituciones de formación), Medios de Comunicación, Veedores, Órganos de control, Interventoría, Comunidad en General y Sociedad Civil.

*

- (•) Usuario Interno

- [ ] Usuario Externo

USUARIO INTERNO

Se reconoce como individuo o grupo que forma parte de la estructura organizacional de la entidad y que tiene un interés directo en sus operaciones, resultados y procesos. Esta activamente involucrado en el día a día del SENA y su participación es fundamental para el cumplimiento de su misión. Por tal motivo, lo invitamos a responder las preguntas que se presentan en este bloque.

De las opciones presentadas a continuación, seleccione aquella que refleja su rol principal como usuario interno de la entidad. *

- [ ] Funcionarios Administrativos (Directivos, Asesores, Profesionales, Técnicos y Asistenciales).
- [ ] Trabajadores oficiales
- [ ] Instructor de planta
- [x] Instructor contratista
- [ ] Contratista (Profesional o de apoyo a la Gestión)
- [ ] Persona en Proceso de Evaluación por Competencias Laborales
- [ ] Persona Certificada en Competencias Laborales
- [ ] Aprendiz
- [ ] Egresado

Seleccione Dirección General o Regional del SENA con la que tiene una relación interna (Funcionario, Trabajador Oficial, Contratista, Aprendiz, Persona en proceso de Evaluación en Competencias Laborales) *

66_RISARALDA

Seleccione el Centro de Formación o Despacho de la Regional Risaralda *

- 9121_CENTRO ATENCION SECTOR AGROPECUARIO
- 9223_CENTRO DE DISENO E INNOVACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL
- 9308_CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
- DESPACHO DIRECCIÓN

PRODUCTOS ESTADÍSTICOS

Queremos saber si ha consultado los informes estadísticos y/o las series históricas que publica la entidad, para entender mejor cómo utiliza estos productos estadísticos. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar la relevancia y accesibilidad de la información que publicamos. Por favor, dedique unos minutos a responder las siguientes preguntas.

¿Ha consultado los productos estadísticos que publica la entidad? *

- SI
- NO

Seleccione los productos estadísticos que ha consultado *

- [x] Informes estadísticos
- [ ] Series Estadísticas

¿Cuál es el propósito o aplicación de la información estadística que ha consultado? *

Ver el desempeño de la regional a nivel nacional

¿Con qué frecuencia consulta los productos estadísticos seleccionados? *

- ○ Quincenal
- ○ Mensual
- ○ Bimensual
- ○ Trimestral
- ○ Semestral
- ◉ Anual

¿Qué atributos de la calidad estadística considera más importantes al analizar los productos estadísticos que consulta? *

- ☐ Calidad estadística
- ☐ Accesibilidad
- ☐ Coherencia
- ☐ Comparabilidad
- ☐ Continuidad
- ☐ Credibilidad

- [ ] Exactitud
- [ ] Interpretabilidad
- [ ] Oportunidad
- [ ] Precisión
- [ ] Puntualidad
- [ ] Relevancia
- [x] Transparencia

¿Ha encontrado obstáculos al acceder a productos estadísticos? *

- ( ) SI
- (•) NO

SATISFACCIÓN DE LOS PRODUCTOS ESTADÍSTICOS

Este modulo tiene como objetivo valorar: La facilidad de acceso a la información estadística. La calidad y relevancia de la información suministrada. El tiempo de respuesta a solicitudes. La percepción general de la experiencia.

1. ¿Se siente satisfecho con la facilidad y rapidez con la que puede ubicar y obtener la información requerida (Accesibilidad)? *Nota: Seleccione una única escala de valoración teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Ni satisfecho/ni Insatisfecho, 2 Insatisfecho, 1 Muy Insatisfecho.* ***Accesibilidad*** *se refiere a la facilidad con la que los usuarios pueden encontrar y obtener la información estadística que necesitan. Esto incluye qué tan clara y variada es la forma en que se publica (medios de difusión), si los datos sobre los datos (metadatos) son fáciles de usar, y si hay suficiente ayuda disponible para consultarlos.*

	1. Muy insatisfecho	2. Insatisfecho	3. Ni Satisfecho, Ni insatisfecho	4. Satisfecho	5. Muy Satisfecho
Nivel de satisfacción	○	○	○	◉	○

¿Qué tan satisfecho se siente con la información que recibe en términos de relevancia? *Nota: Seleccione una única escala de valoración teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Ni satisfecho/ni Insatisfecho, 2 Insatisfecho, 1 Muy Insatisfecho.* ***Relevancia:*** *indica qué tan bien las estadísticas responden a las necesidades de información de los usuarios.*

	1. Muy insatisfecho	2. Insatisfecho	3. Ni Satisfecho, Ni insatisfecho	4. Satisfecho	5. Muy Satisfecho
Nivel de satisfacción	○	○	○	◉	○

¿Se siente satisfecho a la facilidad para entender, utilizar y analizar los datos disponibles (Interpretabilidad)? *Nota: Seleccione una única escala de valoración teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Ni satisfecho/ni Insatisfecho, 2 Insatisfecho, 1 Muy Insatisfecho.* ***Interpretabilidad:*** *Se trata de cuán fácil es entender y usar las estadísticas. Esto implica que la información sea clara, completa y que venga acompañada de explicaciones sencillas.*

	1. Muy insatisfecho	2. Insatisfecho	3. Ni Satisfecho, Ni insatisfecho	4. Satisfecho	5. Muy Satisfecho
Nivel de satisfacción	○	○	○	○	○

¿Se siente satisfecho en términos de Confianza en la veracidad de los datos disponibles (Credibilidad)? Nota: Seleccione una única *escala de valoración teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Ni satisfecho/ni Insatisfecho, 2 Insatisfecho, 1 Muy Insatisfecho*. ***Credibilidad:*** *Es la percepción de confianza que los usuarios desarrollan hacia los productos estadísticos. Nace de la certeza de que estos se generan de forma profesional,*

con apego a los estándares técnicos pertinentes, y bajo políticas y prácticas que garantizan la transparencia.

	1. Muy insatisfecho	2. Insatisfecho	3. Ni Satisfecho, Ni insatisfecho	4. Satisfecho	5. Muy Satisfecho
Nivel de satisfacción	○	○	○	○	◉

¿Se siente satisfecho con el tiempo de ocurrencia del fenómeno y la publicación de los datos (Oportunidad)? *Nota: Seleccione una única escala de valoración teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Ni satisfecho/ni Insatisfecho, 2 Insatisfecho, 1 Muy Insatisfecho.* ***Oportunidad:*** *Se refiere a que la información estadística sea publicada a tiempo para ser útil en la toma de decisiones, minimizando el retraso entre el evento y la disponibilidad de los datos.*

	1. Muy insatisfecho	2. Insatisfecho	3. Ni Satisfecho, Ni insatisfecho	4. Satisfecho	5. Muy Satisfecho
Nivel de satisfacción	○	○	○	◉	○

¿Se siente satisfecho con la claridad frente a la manera cómo se obtuvo y procesó la información disponible para consulta (Transparencia)? Nota: Seleccione una única *escala de valoración teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Ni satisfecho/ni Insatisfecho, 2 Insatisfecho, 1 Muy Insatisfecho.* **Transparencia:** *Es la claridad y el nivel de detalle con que se presenta la información estadística. Implica proporcionar a los usuarios todo el contexto relevante (metadatos), incluyendo descripciones, metodologías y cualquier factor que pueda influir en el uso de los datos, para fomentar la confianza y la correcta interpretación.*

	1. Muy insatisfecho	2. Insatisfecho	3. Ni Satisfecho, Ni insatisfecho	4. Satisfecho	5. Muy Satisfecho
Nivel de satisfacción	○	○	○	○	◉

¿Ha solicitado información estadística adicional a la entidad?

- ○ SI
- ◉ NO

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

En esta sección, queremos entender sus necesidades específicas de información estadística. Su opinión es crucial para que el SENA pueda explorar la creación y difusión de nuevos datos que sean verdaderamente útiles para usted. Por favor, comparta sus ideas en las siguientes preguntas

Considera que el SENA debe publicar información estadística u otros documentos estadísticos adicionales.

- ○ SI
- ◉ NO

¿Ha encontrado algún desafío al acceder o interpretar los datos estadísticos? *

- ○ SI
- ◉ NO

PROPUESTAS PARA LA MEJORA

Este modulo tiene como objetivo identificar y analizar las sugerencias para optimizar el acceso, presentación y calidad de la información estadística y opiniones sobre herramientas o servicios adicionales que podrían ser útiles

¿Tiene alguna observación, sugerencia y/o comentario relacionado con los atributos de la calidad estadística (calidad estadística, accesibilidad, coherencia, comparabilidad, continuidad, credibilidad, exactitud, interpretabilidad, precisión, puntualidad, transferencia, relevancia, y la oportunidad de la información)? *

- ○ Si
- ◉ No

¿Cuáles considera que son los aspectos que se deben mejorar en la manera en que el SENA difunde la información estadística para garantizar mayor accesibilidad, claridad y utilidad? (Si selecciona 'Otra', por favor especifique cuál).

- ☐ Claridad en la presentación de los datos
- ☐ Accesibilidad
- ☐ Periodicidad y actualizaciones
- ☑ Segmentación de públicos
- ☐ Canales de difusión
- ☐ Interactividad y personalización
- ☐ Transparencia
- ☐ Criterios o atributos de difusión
- ☐ Otras

En términos generales usted recomendaría la consulta de la información estadística del

SENA.

- (●) Siempre lo recomendaría
- ( ) Casi siempre lo recomendaría
- ( ) Neutral
- ( ) Casi nunca lo recomendaría
- ( ) Nunca lo recomendaría

Por favor seleccione los aspectos que considera deberían mejorarse en la información estadística publicada. (Atributos de calidad según Norma)

- [ ] Calidad estadística
- [ ] Accesibilidad
- [ ] Coherencia
- [x] Comparabilidad
- [ ] Continuidad
- [ ] Credibilidad
- [ ] Exactitud
- [ ] Interpretabilidad
- [ ] Oportunidad
- [ ] Precisión
- [ ] Puntualidad
- [ ] Relevancia

- [ ] Transparencia

Agradecimientos



Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento de la encuesta.

Le recordamos que puede consultar la información estadística publicada por la entidad en el siguiente enlace: https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-objetivos-indicadores-gesti%C3%B3n-.aspx.

Microsoft 365

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Microsoft Forms | Encuestas, cuestionarios y sondeos con tecnología de inteligencia artificial Crear mi propio formulario

Privacidad y cookies | Términos de uso